13. – 15. März 2019

Messezentrum Salzburg

POWER-DAYS®

Fachmesse für Elektro-, Licht-, Haus- und Gebäudetechnik

Eine Veranstaltung der
Reed Exhibitions®
Messe Wien

www.power-days.at

PERFEKTE DYNAMIK.

DIE MISSION.

Praxisnahe Lösungen für die Elektrotechnik

Die POWER-DAYS, Österreichs einzige umfassende Informationsplattform für Elektro-, Licht-, Haus- und Gebäudetechnik, überzeugt als einzigartiger Zusammenschluss von Industrie, (Groß)Handel, Handwerk und Institutionen. 2019 wird die Dynamik fortgeschrieben.

Neben den persönlichen Gesprächen und dem Informationsaustausch auf den Messeständen wird der konkrete Einsatz modernster Technik aus den Bereichen ENERGY • LIGHT • EFFICIENCY durch reale Anwendungsbeispiele, vernetzte Sonderschauen und ein praxisorientiertes Vortragsprogramm greif- und erlebbar gemacht.

Die POWER-DAYS überzeugen mit einem inhaltsstarken Konzept als Wissens- und Trendplattform!

AM PUNKT.

DAS KONZEPT.

Unser Ziel als Veranstalter ist es, den hohen Zufriedenheitsgrad unserer Aussteller und Fachbesucher noch weiter zu erhöhen ...

... mit mehr
- Wissen
- Infotainment
- Entertainment
- Network
- Convenience

... mit aktuellen Themen
- IT Security
- Ladeinfrastruktur für Elektromobilität
- Stromerzeugung und Speicherung
- BIM Building Information Modelling
- Mixed Reality

... mit weiteren Neuerungen
- Neu gestaltete Werkstattstraße
- Gründerforum für Elektrotechniker
- Neue Anreiseangebote für Fachbesucher
- Abendveranstaltung mit AC / DC Coverband
- Digitale Services zur Leadgenerierung
- Gratis-WLAN

... mit neuen Ausstellungsbereichen
- Sicherheit & Brandschutz
- IT Solutions
- Elektromobilität
- Elektrogeräte-Elektrofachhandel
- Lichtbereich ausbauen

POWER-DAYS: *Abheben ins nächste Level*

GEBALLTE ÜBERSICHT.

DIE AUSSTELLUNGSBEREICHE.

- Elektroinstallationstechnik
- Elektrotechnik und Elektronik
- Haus- und Gebäudeautomation
- Licht- und Beleuchtungstechnik
- Heizungstechnik, Klima und Lüftung
- Erneuerbare Energien
- Energieversorgung und -verteilung
- Elektrotechnische Infrastruktur für Elektromobilität
- Home Security und Hauskommunikation
- Sicherheitsgeräte und -ausrüstung / Brandschutz
- Betriebseinrichtung und Büroausstattung
- IT- Solutions & Security
- Elektrogeräte - Elektrofachhandel

FORUM FÜR NEUHEITEN.

ELEKTRISIERENDE SCHWERPUNKTE.

» ELEKTRO- UND GEBÄUDETECHNIK
Das Herzstück der Messe widmet sich in Halle 10 der intelligenten und ganzheitlichen Elektro- und Gebäudetechnik.

» DAS POWER-DAYS FORUM
Generiert Wissen zu aktuellen Themen wie IT Security, Ladeinfrastruktur für Elektromobilität, Stromerzeugung und Speicherung, BIM Building Information Modelling und Mixed Reality. Es erwarten Sie neue Formate: World Cafe, Interaktive Show Cases und die Pecha Kucha Stage

» LICHT AUSTRIA
Die Sonderschau ist ein MUSS für Elektrotechniker und zeigt zukunftsweisende Produktentwicklungen und Innovationen rund um Licht- und Beleuchtungstechnik.

» LICHTSTRASSE
Ressourcenoptimierte Beleuchtung und Lichtmanagement für Städte, Gemeinden und öffentliche Einrichtungen liegt hier im Fokus.

» DIE WERKSTATT
Ein neues Set-Up, mehr Produkt-Informationen und mehr Competition machen die neue Werkstatt aus. Offene Gestaltung, Interaktivität und Elektrotechnik zum Anfassen sowie starke Gewinne machen diesen Bereich für jeden Fachbesucher zum Erlebnis.

OFFEN GESPROCHEN.

FAKTEN DIE ZÄHLEN.

Die POWER-DAYS 2017 waren ein großer, für alle Beteiligten mächtig motivierender Erfolg.*

- 170 Aussteller
- 7.932 Fachbesucher – 9,7% Frequenzplus
- 7.900 m² Ausstellungsfläche – 15% Zuwachs
- 25 Vorträge & Podiumsdiskussionen im POWER-DAYS FORUM
- 91 % sind sehr zufrieden mit der Messekonzeption

TOP 3 Erfolgsfaktoren der Messe seitens der Aussteller:

- Richtiges Zielpublikum und hohe Qualität der Fachbesucher
- Neukunden-Kontakte
- Besucherfrequenz am Stand

Überzeugen Sie die Fachwelt mit Ihren Lösungen und treffen Sie punktgenau auf Ihre Zielgruppe:

- 93% aus Österreich
- 29% führende Positionen (Selbstständig oder Geschäftsführer) / 29% im Einkauf, Vertrieb oder Marketing / 15% aus der Produktion
- 82% sind Mitentscheider im Unternehmen

66%
der Fachbesucher besuchen keine andere Fachmesse

Die Fachbesucher:

- Elektrotechniker
- Elektroplaner
- Technische Büros
- Verwaltungen öffentlicher Einrichtungen
- EVU's Forschungseinrichtungen und Institute
- Elektrohändler
- Lichtplaner
- Facility Manager
- Gemeinden
- Baumeister und Bauträger
- Architekten
- Ausbildungsstätten

- 99% empfehlen die Fachmesse weiter
- 86% wollen die POWER-DAYS 2019 besuchen
- 95% zeigen sich sehr zufrieden
- 91 % sagten, vom Messebesuch profitiert zu haben
- 25% haben die Messe gleich zu Einkäufen oder Orders vor Ort genutzt
- 91 % schätzen die große Auswahl an Produkten / Sortimenten

Top 3 Beweggründe für den Messebesuch:

- Trends und Innovationen an den Ausstellerständen
- Mit bestehenden Partnern kommunizieren und netzwerken
- Durch Vorträge und Präsentationen Branchenwissen verbessern

*Die angeführten Daten stammen aus der unabhängigen Befragung des Linzer „market Institut" von 15. - 17.03.2017.

OPTIMALER MIX.

DER PERFEKTE AUFTRITT.

Die Teilnahme an der Fachmesse POWER-DAYS eröffnet Ihnen den Zugang zu drei Tagen persönlichem Austausch mit Ihrer Kernzielgruppe.

Auf den POWER-DAYS auszustellen bedeutet

- Teil, eines starken Messekonzepts mit klarem Profil zu sein,
- Top Vertriebschancen wahrzunehmen,
- Kontakte vor, während und nach der Messe generieren,
- und von umfangreichen Werbekampagnen zu profitieren.

REED EXHIBITIONS.

SERVICELEISTUNGEN.

Umfassende Services vollenden eine starke Messe. Reed Exhibitions bietet mit einem leistungsstarken Team eine Reihe an Serviceangeboten, die Sie in Ihren Vorbereitungen unterstützen.

Das Portfolio reicht von messebegleitenden Werbemöglichkeiten über professionellen Standbau, Technik und Standausstattung bis hin zu Catering und Presseservice während der Messe.

LEAD MAXIMIERUNG.

DIGITALE SERVICES.

Mit den innovativen digitalen Produkten von Reed Exhibitions profitieren Sie schon vor Messebeginn. Die Messewebseite POWER-DAYS.at bietet eine hervorragende Basis, um Ihre Produkte, Services und Dienstleistungen frühzeitig der richtigen Zielgruppe vorzustellen. Attraktive Online-Werbepakete unterstreichen Ihren Messeauftritt virtuell.

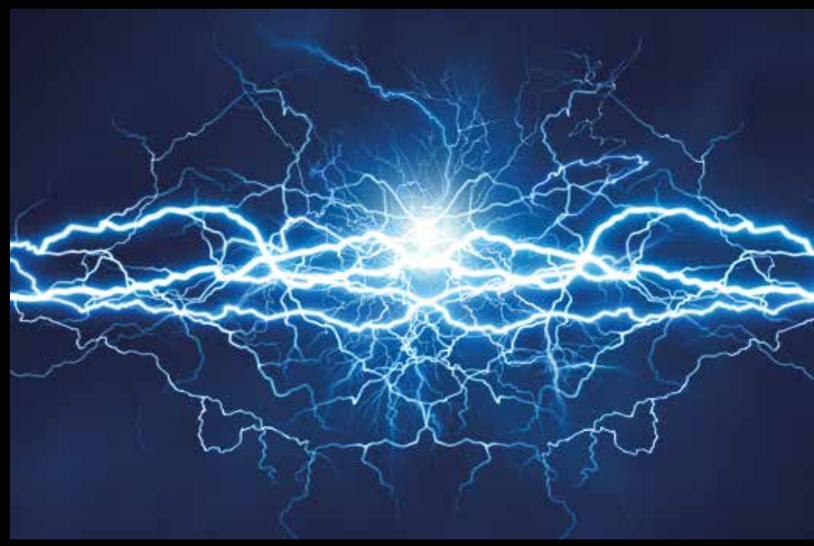
» RE-TARGETING

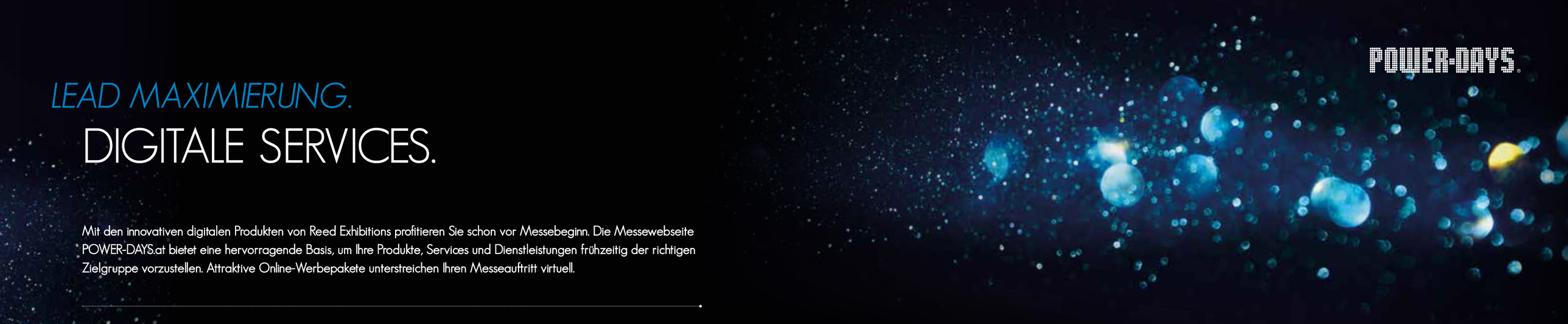
Mit dem Re-Targeting-Tool erreichen Sie potenzielle Kunden auch dann, wenn diese nicht mehr auf der Messewebseite sind. User, die sich aktiv mit der Webseite POWER-DAYS.at auseinandersetzen, wird in Folge gezielt Ihre Werbung auf anderen Webseiten ausgespielt. Dies garantiert eine äußerst affine und hochwertige Zielgruppe, die stark an den Inhalten und Aussteller der POWER-DAYS interessiert ist. So wird die Wahrnehmung für Ihr Unternehmen bzw. Produkt massiv erhöht, der Streuverlust minimiert.

» LEAD MANAGEMENT

Das Reed2Lead Tool erlaubt es Ihnen, Daten von Besuchern an Ihrem Stand einfach und effizient per Smartphone oder Tablet zu erfassen, weiterzuverarbeiten und schließlich zu exportieren – ein digitaler Stempelpass wird eingeführt. Ihren Mitarbeitern bleibt durch die sekundenschnelle Datenerfassung mehr Zeit, sich den Wünschen der Kunden zu widmen. Für die Besucher warten einladende Benefits.

SAVE THE DATE:
Ende Jänner 2019 laden wir in Wien zum Aussteller Kick Off-Event und bieten kostenfreie Trainings zu digitalen Tools und ein Update zur Besucher-mobilisierung!





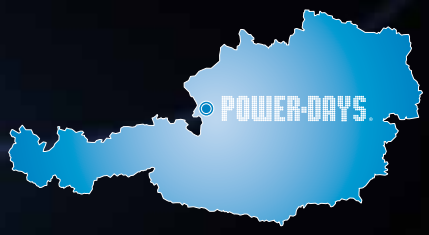
KLARTEXT.

DIE PREISE.

Reihenstand	145,00 € bis 150,00 €
Eckstand	149,00 € bis 153,00 €
Kopfstand	154,00 € bis 158,00 €
Inselstand	157,00 € bis 162,00 €

IM BLICK.

DIE ECKDATEN.

Wann	13. bis 15. März 2019 Mi - Do 9 - 18 Uhr Fr 9 - 16 Uhr
Wo	Messezentrum Salzburg Am Messezentrum 6 5020 Salzburg
Veranstalter	Reed Messe Wien GmbH
Messeteam	Markus Reingrabner Category Manager T: +43 1 72720 - 2130 Nadine Schratzberger Senior Event Manager T: +43 662 4477 - 2231 Tina Maria Papst Event Coordinator T: +43 662 4477 - 2230 E: power-days@reedexpo.at
Anmeldung	www.power-days.at/anmeldung Aufplanungsbeginn 1.7.2018

Die
POWER-DAYS:
Wissen
Infotainment
Entertainment
Network
Convenience