

# POWER-DAYS

FACHMESSE FÜR ELEKTROTECHNIK

**06. – 08.04.2011**  
**MESSEZENTRUM SALZBURG**





## WIRTSCHAFTS

Power-Days. Die dreitägige Fachmesse ist Österreichs einzige und umfassende Informations-, Präsentations-, Kommunikations- und Orderplattform für den Elektroinstallations-Bereich.

Das alle zwei Jahre stattfindende Treffen der Fachleute wird vom 6. bis 8. April 2011 – auf Wunsch der gesamten Branche – exklusiv in der Fachmessehauptstadt Österreichs, in Salzburg veranstaltet.

FachbesucherInnen erwarten neben umfassender Information zu Neuheiten und bewährten Lösungen, vor allem persönliche Produktberatung zu Elektro-, Energie- und Installationstechnik, Kommunikations- und Überwachungssysteme, Licht- und Beleuchtungstechnik, Sicherheitsgeräte und -ausrüstung sowie Werkstätten- und Büroeinrichtung.

Überdies sprechen für die, zentral in Österreich gelegenen, Power-Days 2011:

- ▶ der kostenfreie Eintritt für FachbesucherInnen
- ▶ der für alle Teilnehmer überschaubare Zeitaufwand sowie
- ▶ vom Elektrogroßhandel organisierte Busreisen - speziell für FachbesucherInnen

Vorträge und Diskussionen über aktuelle Themen runden die 3. Fachmesse für Elektrotechnik zur vollständigen Interaktionsplattform ab.

## WIRTSCHAFTS

Die richtigen Besucher sind das wichtigste Gut für unser aller Business. Gemeinsam mit Ihnen sprechen wir die richtigen Berufsgruppen an und laden diese gezielt zum Besuch der Power-Days 2011 ein:

- ▶ **Architekten**
- ▶ **Ausbildungsstätten, Institute**
- ▶ **Baugesellschaften**
- ▶ **Bauherren**
- ▶ **Bauträger**
- ▶ **Doppelkonzessionäre**
- ▶ **Elektrogroßhandel**
- ▶ **Elektroinstallateure**
- ▶ **EVU's - Energieversorgungsunternehmen**
- ▶ **Facility Management**
- ▶ **Forschung**
- ▶ **Hausverwaltungen**
- ▶ **Industriemanagement**
- ▶ **Klimaanlagenbau**
- ▶ **Lichtdesign**
- ▶ **Lüftungsanlagenbau**
- ▶ **Planer**
- ▶ **Sicherheitstechniker**
- ▶ **Technische Büros**
- ▶ **Verwaltungen öffentlicher Einrichtungen**

**Rückschau Power-Days 2009** +++ Österreichs Fachmesse für Elektrotechnik +++ Erfolgreiche Bilanz: jeweils 70 Aussteller und insgesamt mehr als 7.100 zufriedene Fachbesucher +++ 6 Prozent Besucherplus gegenüber 2007 +++ Neuerungen haben sich bewährt: Autobus-Aktion in Zusammenarbeit mit den Großhändlern und Ausweitung der Messedauer auf jeweils drei Tage +++ „... die Power Days Salzburg sind nach meinem Gefühl für uns wie erwartet erfreulich verlaufen. Es herrscht eine gute Grundstimmung und wir konnten konstruktive Gespräche mit interessierten Besuchern führen ...“ Ing. Ernst Windhager, Siemens +++ „... Im Vorfeld wurde intern intensiv diskutiert, ob wir das Messebudget nicht einsparen sollen – jetzt sind wir davon überzeugt, dass es die richtige Entscheidung war, das nicht zu tun. Unser Stand war gut besucht und die Kunden haben sich für uns Zeit genommen ...“ Ing. Gottfried Volleritsch, Pipelife Austria +++ „... hohe Qualität der Besucher ...“, Peter Seibert, Osram



# Wann?

## Davon profitieren Sie als Aussteller:

- ▶ **Überschaubarer Zeitaufwand** für Besucher wie Aussteller
- ▶ **Kostenfreier Messe-Eintritt** für FachbesucherInnen
- ▶ Vom Elektrogroßhandel organisierte **Busreisen** – speziell für FachbesucherInnen
- ▶ **Kreative und funktionelle Standbau-Lösungen** von Systemstandbau GmbH
- ▶ **Maßgeschneiderte Angebote für Reise und Aufenthalt** – das Reed Service Center schnürt charmante touristische Pakete für jeden Geschmack
- ▶ Integriertes **Werbepaket** für Aussteller:
  - ▷ Unternehmenseintrag mit Standnummer auf der Website [www.power-days.at](http://www.power-days.at)
  - ▷ Unternehmenseintrag mit Standnummer im gedruckten Besucherflyer
  - ▷ Mengenmäßig frei bestellbare Drucksorten wie Poster, Eintrittsgutscheine, Besucherflyer – ideal um auf Ihre Messepräsenz hinzuweisen und potenzielle Kunden zum Messebesuch einzuladen.
  - ▷ Banner und Logo der Power-Days 2011 zum freien Download. Zum Einsatz in Ihrer E-Mail-Signatur, in elektronischen Aussendungen und auf Ihrer Website.
- ▶ **Gezielte Besucheransprache** durch den Veranstalter und Partner:
  - ▷ Zielgruppenspezifische Inserate und redaktionell gestaltete Beiträge in Fach- und Wirtschaftstagesmedien
  - ▷ Persönlich adressierte Postkarten und Briefe an ca. 15.000 interessierte, potenzielle FachbesucherInnen
  - ▷ Elektronische Ankündigungen, Besuchereinladungen und -erinnerungen an circa 8.000 registrierte E-Mail-Adressen von Stammgästen
  - ▷ Besuchereinladungen in vielfältigsten Formen von kooperierenden Fach-, Interessensverbänden und Institutionen wie z.B. der Bundesinnung.



# Warum?

Mit keinem anderen Marketinginstrument sprechen Sie derart effektiv potenzielle Kunden an:  
**Persönlich + Punktgenau + Preiswert**

**Ein Vergleich macht Sie sicher:  
nur € 16,11  
pro qualifizierten Kontakt!**

*Kontaktpreis-Berechnungsbeispiel:  
20 m<sup>2</sup> Reihenstandfläche inklusive Komplettstand Typ Cool, Anmelde- und Internetgebühr: € 3.915,- exkl. Steuern, dividiert durch 243 qualifizierte Verkaufsgespräche (= 27 Messestunden x 3 Standmitarbeiter x je 3 Kontakte pro Stunde).*

Mit welchem anderen Marketinginstrument können Sie um diesen Kontaktpreis spezifisch interessiertes Fachpublikum direkt ansprechen und persönlich von Ihren Produkten und Dienstleistungen überzeugen? Oder auch bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen?

Darum, ergreifen Sie die Gelegenheit, nutzen Sie Ihre Chancen, packen Sie die Möglichkeit beim Schopf. Wie immer Sie es auch nennen mögen, machen Sie mit, seien Sie dabei und melden Sie Ihre Teilnahme an den Power-Days 2011 an.

**Rückschau Power-Days 2009** +++ „... wir waren erstmals bei den Power-Days vertreten und sind angenehm überrascht: Wir konnten gute Leads generieren und haben auch hier festgestellt, dass die Nachfrage nach unseren Produkten aus dem Hausautomatisierungsmarkt rasant steigt ...“ Peter Wilfinger, Geschäftsführer Quadrat Haustechnik +++ „... wir konnten qualitativ sehr gute Gespräche führen. Großes Lob gilt den Großhandelspartnern, die sich sehr bemüht haben, unsere Kunden zur Messe zu bringen (...) für uns hat es sich gelohnt. Das Konzept der Messe, dass die Industrie ausstellt und der Großhandel für die Kundenfrequenz sorgt, passt aus meiner Sicht ...“, Ing. Reinhard Moser, Prokurist, ABB +++ „... diese Aktion hat sehr viel Positives gebracht, die Elektriker aus allen Landesteilen konnten so zur Messe anreisen. (...) Beide Standorte zu einer gemeinsamen Veranstaltung zu vereinen wäre meiner Meinung nach sogar noch besser gewesen ...“, August Nussbaumer, Sibling +++ Alles in allem eine ausgezeichnete Basis für 2011!

## Veranstaltungsort

Messezentrum Salzburg  
Am Messezentrum 6, A-5021 Salzburg

## Termin & Öffnungszeiten

06. – 08. April 2011  
Mittwoch bis Freitag von 09.00 bis 18.00 Uhr

## Aufplanungsbeginn

ab 14. November 2010

## Veranstalter

Reed Messe Wien GmbH  
Messeplatz 1, Postfach 277  
1021 Wien, Österreich

## Kontakt Österreich

Eveline Sigl, Messeleitung  
T: +43 (0)1 727 20-2104  
Julia Tatzber, Messekoordination  
T: +43 (0)1 727 20-2136  
F: +43 (0)1 727 20-2185, E: power-days@messe.at

## Kontakt Deutschland

Balland Messe-Vertrieb GmbH  
D-50858 Köln, Vogelsanger Weg 45a  
Karin Orth, Project Manager  
T: +49 (0)221 948 645 14  
F: +49 (0)221 948 645 9, E: info@balland-messe.de

## Anmelde- inkl. Internetgebühr (obligatorisch)

Für Aussteller: € 335,00  
Für Mitaussteller: € 365,00  
Enthält den Eintrag des Firmennamens inkl. Standnummer in der Ausstellerliste, Aussteller-Werbemittel, downloadbare Tools sowie ein Kontingent an Aussteller- und Parkkarten.

## Platzmiete

Reihenstandfläche (1 Seite offen): € 124,00 / m<sup>2</sup>  
Eckstandfläche (2 Seiten offen): € 128,00 / m<sup>2</sup>  
Kopf-/Inselstandfläche (3/4 Seiten offen): € 132,00 / m<sup>2</sup>  
Mindeststandgröße: 20 Quadratmeter. Platzmietenpreise gelten pro Quadratmeter ohne Aufbau und Standbegrenzungswände.

## Komplettstandangebote

von € 37,00 bis € 101,00 pro Quadratmeter, exklusive Platzmiete  
Details: [www.power-days.at/anmeldung](http://www.power-days.at/anmeldung)

## Erstausstellerpaket

40 % Rabatt auf den Flächenlistenpreis,  
20 % Rabatt auf Standbauleistungen u.v.m.  
Details: [www.power-days.at/erstaussteller](http://www.power-days.at/erstaussteller)

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

## Messethemen

### Elektro-, Energie-, Installations- und Antriebstechnik

- Batterieladegeräte
- Bustechnik
- Elektroheizung
- Energieerzeugung, -umwandlung, -verteilung und -anwendung
- Erdungs- und Blitzschutzmaterial
- Erdungs- und Kurzschlussvorrichtungen
- Gebäude- und Hausautomatisierungssysteme
- Kabelverbindungstechnik
- Klima- und Lüftungsgeräte
- Leitungs- und Verlegematerial
- Mess- und Prüftechnik, Thermografie
- Schalter- und Steckdosensysteme inkl. CEE
- Verteiler, Verteilereinbaugeräte

### Erneuerbare Energien

- Blockheizkraftwerke
- Solartechnik, Photovoltaik
- Wärmepumpen
- Windkraftanlagen

### Kommunikations- und Überwachungssysteme

- Brandmeldesysteme
- Daten- und Netzwerktechnik inkl. LWL-Glasfasertechnik
- Elektroakustik
- Gefahrenmelde- und Alarmanlagen
- Gegen- und Wechselsprechanlagen
- Sende- und Empfangstechnik (Antennentechnik)
- Signalgeräte, Melder und Zubehör
- Steuer- und Regeltechnik
- Telekommunikationskomponenten
- Überwachungsanlagen
- USV, Notstrom
- Video-Torsprechanlagen

### Licht- und Beleuchtungstechnik

- Außenbeleuchtung
- Dekorative Leuchten und Zubehör
- Elektronische Komponenten der Lichttechnik
- Handleuchten
- Innovative Beleuchtungstechnik
- Leuchten hoher Schutzart
- Lichtquellen (Leuchtmittel)
- Lichttechnische Anlagen und Lichtsysteme
- Zweckleuchten, Not-, Sicherheitsbeleuchtung
- Sonstiges

### Sicherheitsgeräte und -ausrüstungen

- Explosionsgeschützte Betriebsmittel
- Sicherheitsausrüstungen
- Sicherheitswerkzeuge
- Spannungsprüfer

### Werkstätten-, Fertigungs- und Büroeinrichtung

- Berufsbekleidung
- Betriebs-, Lager- und Montageausrüstung
- Büroausstattung
- EDV für Elektrohandwerk
- Fachliteratur
- Fahrzeugausrüstung (Werkstätten Kfz)
- Werkstatteinrichtungen und Werkzeuge

[www.power-days.at](http://www.power-days.at)